

地域創造学部 実践経済学科

中小企業の存在意義

講師名：竹田 英司

講義概要

中企業や小企業が事業を存続させていくためには何が必要でしょうか。アップルも、ユニクロも、トヨタも、最初は小さな企業でしたが、巨大企業へと成長しました。小企業や中企業を取引先、支援先、就職先として考え、小企業や中企業の存在意義について自分なりの意見を持ちましょう。

備考

パワーポイントを使用します。